ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БРЕНДА РЕГИОНА

2025 год

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

Коллекция брендов регионов России (коллекциябрендов.рф)

Цель проекта – сбор полной информации об актуальных брендах российских регионов, а также определение тенденций и динамики развития в этой области маркетинга. В настоящем исследовании под **брендом регионов** понимаются бренды российских городов и регионов, выступающие инструментом маркетинга территорий с целью развития туризма и привлечения инвестиций и кадровых ресурсов, а также бренды товаров и услуг, локализованные в определенной географической области[1].

Исследование дает возможность:

- сформировать базу знаний по брендам регионов в России;
- использовать собранные методические материалы для профессиональной деятельности или в рамках учебного процесса;
- выявить закономерности, тренды и проблемы при формировании брендов и продвижении регионов.

[1]Доработанное определение из Глоссария Роспатента, rospatent.gov.ru/ru/glossary.

Авторы исследования:

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

При поддержке:

РОССИЯ Национальное конгресс-бюро

Copyright © ВНИЦ R&C, 2025

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

Коллекция брендов регионов России

499 В коллекции представлено **территориальных брендов,** в т.ч.:

6 межрегиональных

97 муниципальных и межмуниципальных

70 региональных

19 событийных

230 зарегистрированных наименований мест происхождения товара

77 зарегистрированных географических указаний

коллекциябрендов.рф

Copyright © ВНИЦ R&C, 2025

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

Общие подходы к оценке эффективности брендов

Узнаваемость бренда

- опросы
- тесты на ассоциации
- упоминания в СМИ и соцсетях

Репутация бренда

- отзывы и рейтинги
- упоминания в СМИ и соцсетях

Восприятие ценностей бренда

- глубинные интервью
- фокус-группы
- анализ контента бренда

Лояльность клиентов

- повторные покупки
- отток клиентов
- рекомендации
- перепродажное обслуживание

Удовлетворённость клиентов

- опросы
- отзывы и рейтинги
- жалобы и предложения

Брендированный поисковый трафик

- количество поисковых запросов
- с упоминанием бренда

Запоминаемость бренда

- способность бренда оставаться
- в памяти потребителя

Copyright © ВНИЦ R&C, 2025

«Признак по-настоящему хорошего бренда – предпочтение, оказываемое ему потребителем»

Филип Котлер

Экспресс-оценка эффективности использования бренда региона

Структура бренда – визуальная часть и словесное обозначение или слоган	Наличие указанных элементов
Защита бренда	Официальная регистрация как визуальной, так и текстовой части бренда
Цитируемость бренда	Анализ цитируемости в СМИ и социальных сетях на основании официальных аналитических систем
Туристический поток	Оценка изменения турпотока до запуска бренда и после этого

Copyright © ВНИЦ R&C, 2025

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

Экспресс-оценка эффективности брендов из Коллекции брендов регионов России

Регионы-лидеры по итогам 2024 года

**В алфавитном порядке*

	Регион	Наименование бренда	Уникальное название/слоган бренда
1	Белгородская область	Белогорье	ОГО! БелОГОрье
2	Вологодская область	Вологодская область	«Вологодская область – Душа Русского Севера
3	Кемеровская область	Visit Kuzbass	Влюбись с первого путешествия!
4	Мурманская область	НА СЕВЕРЕ – ЖИТЬ! #насевережить	НА СЕВЕРЕ – ЖИТЬ!
5	Новгородская область	Русь Новгородская	Регион ярких впечатлений
6	Новосибирская область	Новосибирская область	Новосибирская область. Сибирь здесь
		Новосибирь	Новосибирь. Только вперед
7	Республика Карелия	Легендарная Карелия	Карелия - земля легенд и историй
8	Республика Коми	Эко Республика Коми	Место, где рождается жизнь
9	Республика Саха (Якутия)	Якутия	Якутия - твоя сила духа
10	Республика Хакасия	Хакасия	Хакасия - земля пяти стихий
11	Ростовская область	Вольный Дон	Вольный Дон. Добро пожаловать в Ростовскую область
12	Хабаровский край	Хабаровский край	Родина китов и самолетов. Навстречу ярким впечатлениям
13	Чеченская Республика	Visit Chechnya the land of heroes	Земля героев
14	Ямало-Ненецкий автономный округ	ЯНАО, Ямал	Гармония Арктики
15	Ярославская область	Ярославия	Ярославия – среднерусская Гардарика

Copyright © ВНИЦ R&C, 2025

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

Экспресс-оценка эффективности брендов из Коллекции брендов регионов России

Города-лидеры по итогам 2024 года

**В алфавитном порядке*

	Регион	Наименование бренда	Уникальное название/слоган бренда
1	Воронежская область	Воронеж - Столица Черноземья	Воронеж - Столица Черноземья
2	Ивановская область	VISIT IVANOVO	В малые города за большими историями
3	Кировская область	Киров	Киров - Столица рассветов России
4	Краснодарский край	Краснодар	Встречаемся в Краснодаре
5	Мурманская область	Мурманск	Столица Арктики
6	Нижегородская область	Нижний Новгород Нижний Новгород: 100% настоящая Россия	Столица народных художественных промыслов Нижний Новгород: 100% настоящая Россия
7	Омская область	Омск	Третья столица
8	Пермский край	Пермь Великая	Впечатления через край
9	Ростовская область	Ростов-на-Дону	Жизнь течет рекой
10	Рязанская область	Рязань	-
11	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Создавать великое
12	Томская область	Томск	Студенческая столица России
13	Тульская область	Тула	Тула - мастерская России
14	Ульяновская область	Ульяновск	Ульяновск - город отличных историй
15	Ярославская область	Ярославль	Столица золотого кольца

Copyright © ВНИЦ R&C, 2025

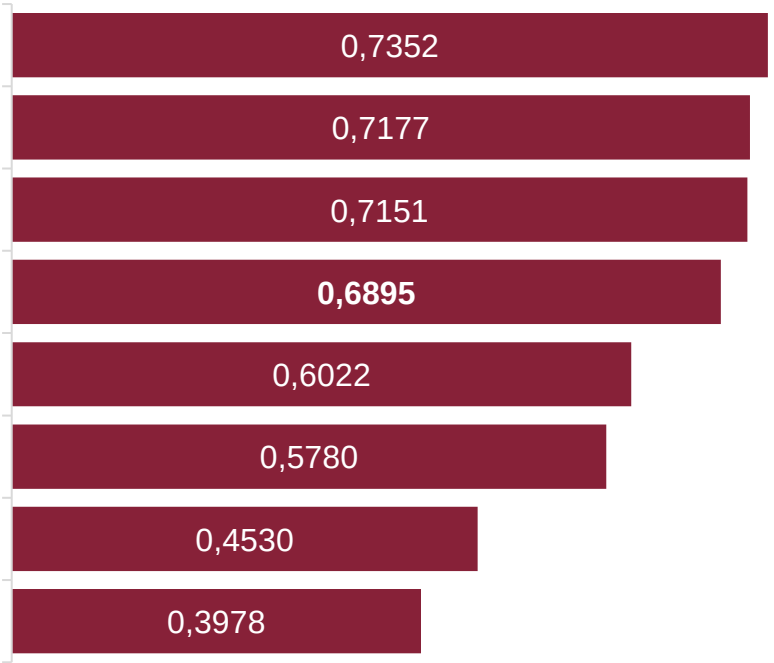
*В алфавитном порядке

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

Экспресс-оценка эффективности брендов из Коллекции брендов регионов России

Новые бренды регионов

	Регион	Наименование бренда
1	Воронежская область	Воронеж - Столица Черноземья
2	Краснодарский край	Краснодар
3	Кировская область	Киров
4	Нижегородская область	Нижний Новгород: 100% настоящая Россия
5	Кировская область	Киров — Ворота Русского Севера
6	Челябинская область	90 лет Челябинской области
7	Челябинская область	10-летие падения метеорита
8	Орловская область	Орловская область



Copyright © ВНИЦ R&C, 2025

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

Бренды малых городов

Официальная статистика в России

18 500
муниципальных образований

800
малых городов

Усиление конкуренции между городами

один из ключевых трендов 2025 года

Коллекции брендов регионов России

44
муниципальных бренда

40
малых городов

24
субъектов Российской Федерации

В том числе:

33
бренда
активно продвигаются в интернете

17
брендов
официально зарегистрированы

90%
брендов малых городов
имеют в качестве правообладателя государственные структуры или подведомственные организации

Copyright © ВНИЦ R&C, 2025

Бренды малых городов

сформировали свои бренды

из 800 малых городов

В год появляется в среднем **5 новых брендов малых городов**.

По 2 бренда имеют 4 малых города:

- Великий Устюг
- Мончегорск
- Семенов
- Суздаль

Регионы-лидеры по количеству брендов малых городов

Мурманская область

5 брендов

2 у Мончегорска, по 1 у Ковдора, Никеля, Полярных Зорь

ХМАО-Югра

4 бренда

Конда, Нефтеюганск, Салым, Урай

Вологодская область

3 бренда

2 у Великого Устюга, 1 у Никольска

Красноярский край

3 бренда

Енисейск, Хатанга, Овсянка

Нижегородская область

3 бренда

2 у Семенова, 1 у Городца

Copyright © ВНИЦ R&C, 2025

CongressTime

Время конгрессов

Единственный в России отраслевой журнал
о проведении конгрессов и деловых мероприятий

По России с любовью: бренды малых городов

Бесплатная подписка
на 2025 год

ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

congresstime.ru

Приглашаем в Telegram-канал

ВНИЦ.Аналитика

Важные цифры, интересные факты
и последние тренды для ивент индустрии
и делового туризма со всего света

@event_analytics

ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР

Event LIVE в Telegram!

@event_live_ru

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

Шпаргалки
Мнения
Аналитика

Новости
События
Промокоды

EFEA XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

21-23 января 2026

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ ОТРАСЛИ!

Организатор:

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

euras-forum.com

Спасибо за внимание!

ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

ИССЛЕДОВАНИЯ | КОНСАЛТИНГ | СОБЫТИЯ | СМИ

Тел.: +7 (812) 320 96 93
E-mail: info@rnc-consult.ru
www.rnc-consult.ru
ostrovskaya@rnc-consult.ru