# СИЛА СОБЫТИЙ. XIV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

В Санкт-Петербурге 22–24 января 2025 года состоялся XIV Евразийский Ивент Форум (EFEA). Мероприятие объединило на своей площадке **730** профессионалов из **31** региона России и **6** стран – Армении, Республики Беларусь, Индонезии, Китая, Мьянмы и Узбекистана.

Ключевая тема форума 2025 года – «**Сила событий**». В рамках деловой программы состоялось **38** сессий, включая две выездные. Перед участниками выступили **135** спикеров.

XIV Евразийский Ивент Форум (EFEA) прошел под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ТПП РФ) и при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга. Традиционно мероприятие поддержали Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ), Национальное конгресс-бюро (НКБ), Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ), Союз выставочных застройщиков (СРО СВЗ).

## Бизнес-день и выездные сессии

На площадке Евразийского Ивент Форума в рамках деловой программы состоялась сессия **«Исповедь байера»,** а также ивент-шоу **«Минута славы. Сессия-презентация для байеров».** О том, как будет развиваться ивент отрасль в ближайшем будущем, специалисты ивент отрасли поговорили на проектировочной сессии **«Ценности и смыслы событийной индустрии – 2030».**

Для всех участников EFEA были организованы традиционные выездные сессии в формате out of the box. Кейс-сессия **«Увлечь, вовлечь и поиграть. Интерактивные форматы для организаторов мероприятий»** прошла в Научно-исследовательском корпусе «Технополис Политех». Вуз неоднократно выступал партнером форума и в этом году предоставил свои конгресс-возможности для проведения мероприятий деловой программы. В центральной

городской публичной библиотеке имени В. В. Маяковского состоялись **«Со-авторские чтения с CongressTime. Бренд как ценность: брендинг малых городов».** После завершения мероприятий для гостей были проведены экскурсии.

В первый день работы Евразийского Ивент Форума в Санкт-Петербурге состоялись мероприятия партнеров EFEA. В Мультимедийном парке «Россия – моя история» прошли XI MICE Нетворкинг форум и Общее собрание Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

Партнерами сессий бизнес-дня EFEA 2025 выступили Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ), Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, ресурсный центр для лидеров и команд «Коммуниканомика», креативное бюро «Глазами инженера» и журнал CongressTime.

## Официальное открытие EFEA 2025. День «Стратегия»

Выступая на церемонии официального открытия XIV Евразийского Ивент Форума, Председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга **Евгений Панкевич** отметил, что на площадке EFEA решается ряд важнейших задач - развитие деловых мероприятий в низкий сезон, выстраивание диалога с отраслью, консолидация усилий организаторов и проектов. На январский Форум приезжают коллеги из Москвы и регионов. Благодаря таким мероприятиям как Евразийский Ивент Форум, формируется грамотная сетка событий. Уровень вопросов, обсуждаемых на EFEA, повестка, представленная коллегами, отмеченные отраслевые тренды и тот опыт, которым делятся участники, крайне важны для рынка. Форум дает представление о работе отрасли в Санкт-Петербурге и регионах, презентует новые форматы мероприятий, новые креативные команды.

На церемонии открытия с приветственными словами также выступили:

- **Сергей Воронков,** президент Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл», Амбассадор EFEA.
- **Сагид Заремуков**, директор Национального конгресс-бюро, Амбассадор EFEA.

- **Екатерина Коляда,** член наблюдательного совета при правлении Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России, Амбассадор EFEA.

«Слоган нашего форума звучит как «Задаем тренды с 2012 года». Мы стараемся следовать этому правилу и каждый январь выбираем темы для обсуждения, которые будут определять развитие событийной отрасли в ближайшее время. В этом году мы поговорим о том, как мероприятия передают смыслы и создают ценности, какую социальную роль играют сегодня и где организаторам искать баланс и как адаптировать бизнес под быстро меняющуюся реальность. Тема сложная, но, как нам показалось, очень нужная. Хотела бы поблагодарить всех наших партнеров, кто участвовал в формировании деловой программы», - отметила председатель оргкомитета Евразийского Ивент Форума, генеральный директор ВНИЦ R&C **Дарья Островская**.

Программным советником XIV Евразийского Ивент Форума выступил Валентин Шумовский, основатель и управляющий партнер центра перспективной компетентности лидеров и команд «Коммуникономика».

После церемонии открытия состоялась стратегическая сессия **«Сила событий».**

**Алексей Вальков**, заместитель директора Фонда Росконгресс, директор Петербургского международного экономического форума отметил: «Работа Фонда Росконгресс — это не просто организация мероприятий, а целенаправленная деятельность, направленная на повышение деловой активности и развитие инфраструктуры городов проведения мероприятий. Мы гордимся тем, что наши события объединяют регионы России с мировым сообществом и способствуют укреплению позиций нашей страны на международной арене».

В течение дня участники Евразийского Ивент Форума могли посетить панельные дискуссии, кейс-сессии, экспериментальную лабораторию, клуб программных директоров и сессии в формате CAMPFIRE. Деловые мероприятия были посвящены развитию событийной инфраструктуры в регионах России и адаптации к цифровой трансформации, трендам отрасли 2025 года и построению личного бренда.

В рамках панельной дискуссии «**Как создать мероприятие со смыслом? От креатива к формированию смыслов»** эксперты обсудили основные смыслы мероприятий, инструменты для донесения этих смыслов аудитории, а также какие специалисты являются релевантными для работы со смыслами событий. Сессия организована при поддержке Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР).

Второй год подряд на площадке Евразийского Ивент Форума работала **Гостиная Национального конгресс-бюро**, где проходили как сессии официальной программы форума, так и неформальные встречи участников.

На открытом заседании Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации **«Событийная инфраструктура как фактор конкурентоспособности регионов»** был представлен одиннадцатый ежегодный **Рейтинг событийного потенциала регионов®© России*,** составленный Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C. Лидерство в Рейтинге сохранили Санкт-Петербург и Свердловская область, которая традиционно занимает второе место. На 3-й позиции – Краснодарский край и Нижегородская область, 4-е место заняли Башкирия и Татарстан. Лидером в топ-10 стал Приморский край, прибавивший девять позиций и занявший 5-е место. Подробная информация доступна на сайте ВНИЦ R&C.

Сессии были организованы при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Национального конгресс-бюро (НКБ), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), компании Event Rocks, портала для профессионалов ивент индустрии Event LIVE.

Деловая программа завершилась вечерним мероприятием и награждением лауреатов ежегодной независимой премии **EFEA AWARDS**. Победители были определены по результатам медиамониторинга упоминаний форумов, выставок, конгрессов, фестивалей и

организаторов мероприятий в российских СМИ и социальных сетях. Полный список лауреатов опубликован на странице EFEA AWARDS.

## День «Практика». Итоги XIV Евразийского Ивент Форума (EFEA)

В заключительный день на площадке EFEA 2025 состоялись панельные дискуссии, круглый стол, кейс-сессии, вдохновляющие монологи, а также получасовые сессии в формате CAMPFIRE. Участники обсудили основные тренды мероприятий социальной направленности, актуальные форматы событий, успешные практики работы с амбассадорами, материальную и нематериальную мотивацию сотрудников. О том, как создать креативную команду и правильно формулировать ценности и идеи для аудитории, эксперты поговорили в рамках кейс-сессии **«Продажа впечатлений – новые точки роста».** Сессия организована при поддержке Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ).

Традиционно прошло **Общее собрание Национального конгресс-бюро (НКБ)**, на котором подвели итоги работы Ассоциации за семь лет с момента основания. Вниманию участников собрания были представлены отчет о реализованных проектах и основные направления работы на 2025 год.

Сессии прошли при поддержке Национального конгресс-бюро (НКБ), Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ), компании EVENT-ЮРИСТЫ, Союза переводчиков России, Российского общества колоректальных хирургов, ФРОС Region PR, образовательного лектория Event-SREDA и TOP 100 HOTELS.

Форум завершился церемонией официального закрытия и подведением итогов **IV Всероссийского конкурса плакатов мероприятий**. Результаты доступны на странице конкурса.

Подробная информация:

https://www.euras-forum.com/

https://vk.com/efeaforum

Пресс-служба EFEA: +7 (812) 303-98-64

---

**Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C** – единственная в России компания, предоставляющая полный спектр маркетинговых и консалтинговых услуг в ивент индустрии. ВНИЦ R&C является инициатором и учредителем таких отраслевых проектов, как Евразийский Ивент Форум (EFEA), деловой портал для профессионалов ивент индустрии EVENT-LIVE.RU, аналитический журнал CongressTime, отраслевой Telegram-канал ВНИЦ. Аналитика, Первая отраслевая библиотека событийной индустрии имени С. Н. Трофимова. **www.rnc-consult.ru**

**Рейтинг событийного потенциала регионов®© России является зарегистрированным товарным знаком, принадлежащим Выставочному научно-исследовательскому центру (ВНИЦ) R&C (ООО "ВНИЦ Р-н-С"). Методика Рейтинга является объектом авторского права ВНИЦ R&C.*